



# FORUM: Neue Arbeitswelt

Was haben Facebook, Xing und Kununu  
mit einer erfolgreichen  
Personalmarketingstrategie zu tun?

Tina Voß und Julia Wohlfeld  
Tina Voß GmbH



# Was erwartet Sie in den kommenden 70 Minuten?

- Einführung Arbeitgeberattraktivität und Employer Branding
- *Hands up*: Meinungsbild zum Thema Personalmarketing
- Social Media & Best Practice





**„Bitte setzen!“**

















# Arbeitgeberattraktivität



# Veränderung der Machtverhältnisse

Früher



Heute



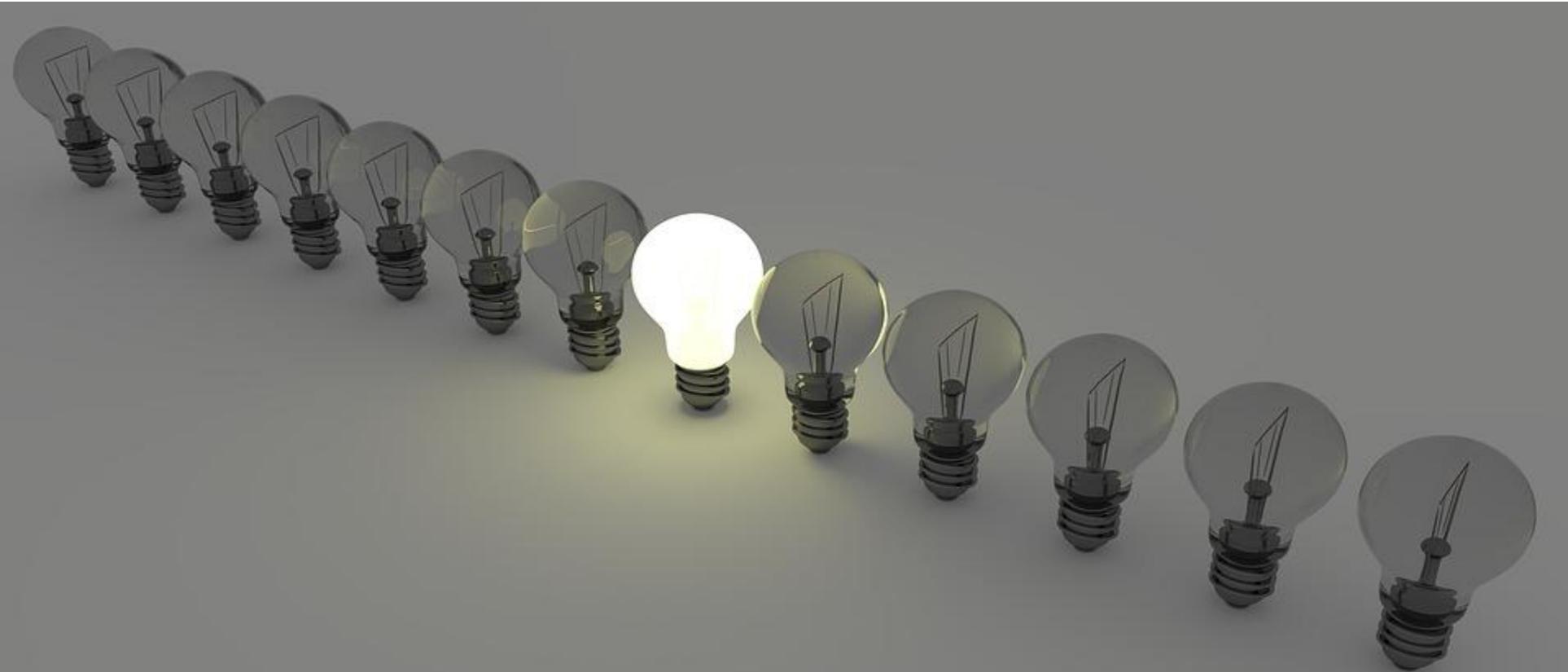


# Wie entsteht Arbeitgeberattraktivität?





# Individuelle Betrachtung eines Mitarbeiters





# Flexible Arbeitszeitgestaltung





# Entscheidungsfreiheit / Selbstbestimmtes Arbeiten





# Perspektive





# Glaubwürdige und transparente Informationspolitik





# Befriedigung des Informationsbedürfnisses





# Employer Branding



# Employer was?

- Employer Brand = Arbeitgebermarke
- Positionierung als glaubwürdiger und attraktiver Arbeitgeber nach außen & innen
- Beitrag zur Mitarbeitergewinnung und Mitarbeiterbindung



# Employer was?

- Erfolgsmerkmal eines Unternehmens
- Keine Bewerbung von Produkten/DL  
sondern **Werbung für sich als Arbeitgeber**
- Intelligente Strategien zur Umsetzung benötigt



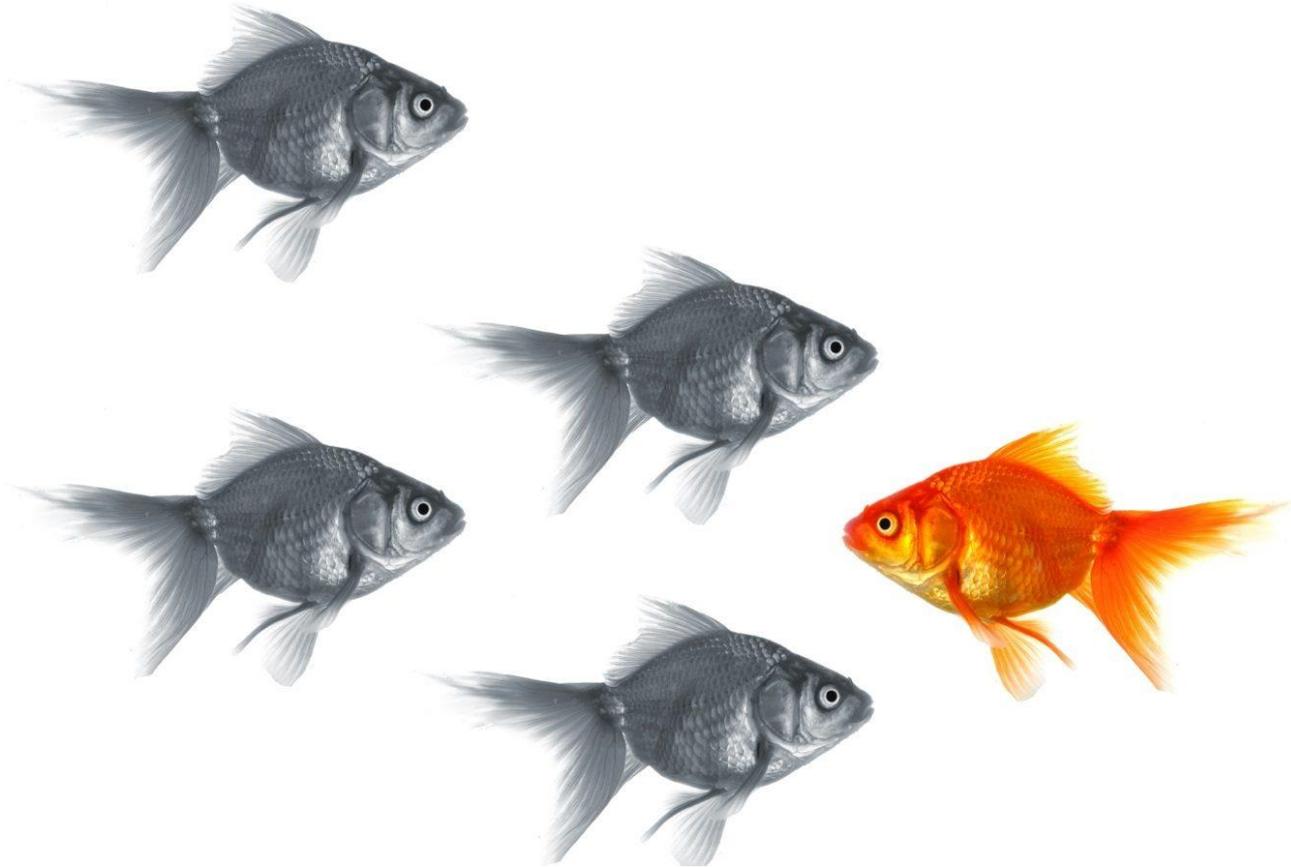
# Zielgruppe von Employer Branding

Potentielle, aktuelle & ehemalige Mitarbeiter





# Was heißt das für Sie?





# Warum ist Employer Branding auf einmal so wichtig?



# Ein nie dagewesenes Phänomen: Gen Y





# Die Gen Y

- Affinität zum Internet
- Digitale Kommunikation
- Informationsbeschaffung: zeit- und ortsunabhängig
- Selbstentfaltung
- Grenzen zw. Privat- und Arbeitsleben fließend
- Neue Ansprüche an Beruf und Arbeitgeber



# Beispiel MHH Pflege



STARTEN SIE JETZT IHRE KARRIERE IN DER  
**PFLEGE MHH**  
- von der Ausbildung bis hin zum Experten -

**MHH**  
Medizinische Hochschule  
Hannover





WIR GEBEN  
PROFESSIONELLER PFLEGE  
UNSER GESICHT

MHH





MHH  
Medizinische Hochschule  
Hannover



Erfahren Sie mehr ...

[www.mh-hannover.de/pflege\\_in\\_der\\_mhh.html](http://www.mh-hannover.de/pflege_in_der_mhh.html)

Facebook Profil: Medizinische Hochschule Hannover/MHHnova



# Employer Branding Metzgerei Hack

## WER WILL DENN SCHON PRINZESSIN WERDEN?





# Beispiel Deutsche Bahn

- [Employer Branding Deutsche Bahn](#)





# Beispiel G2

- [Employer Branding der Agentur G2](#)





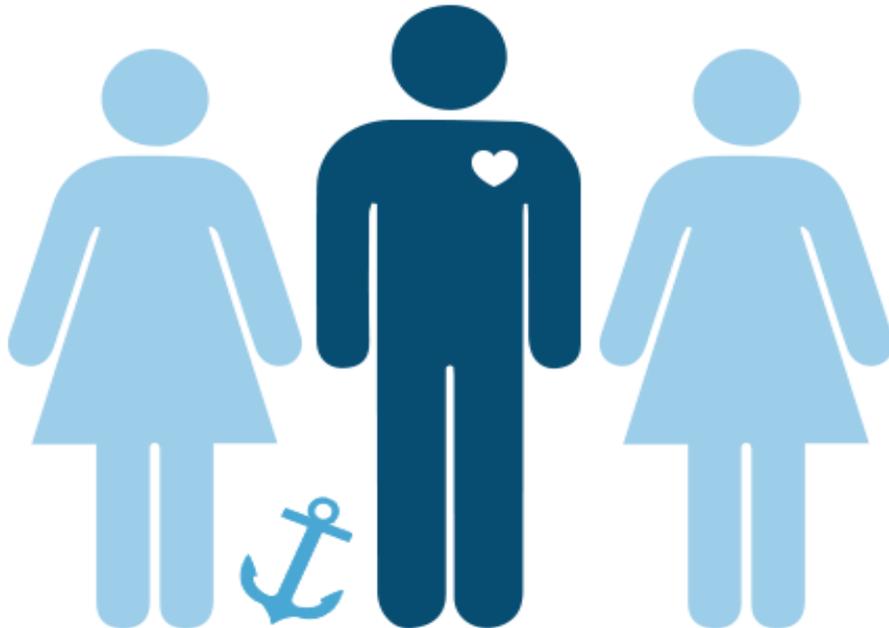
# Welche Aufgabe ergibt sich daraus für Ihr Unternehmen?

- **Unverwechselbares Bild** als Arbeitgeber schaffen, in der Wahrnehmung von **innen** und von **außen**, um sich vom Wettbewerb zu **differenzieren**.



# Echt jetzt?

**Arbeitgebermarke** ❤️



Gelingt es Ihnen nicht, bei Ihrer Zielgruppe für sich als AG zu werben, verlieren Sie den Kampf um Nachwuchskräfte.



# **„Hands up!“ Was denken Sie?**



**Viel Rauch um nichts:  
Arbeitgeberattraktivität wird  
überbewertet.**



# Die Gen Y nervt.



**Die Umsetzung von Employer Branding  
wird im Tagesgeschäft untergehen.**



**Bewerber nehmen sich auf dem  
Arbeitsmarkt und im Bewerbungsprozess  
zu viel heraus.**



**Der Fachkräftemangel ist ein Mythos.**



**Der Aufwand von Employer Branding  
rechtfertigt den Nutzen nicht.**



**Wer ein gutes Produktmarketing bzw.  
Dienstleistungsmarketing hat, benötigt  
kein Employer Branding.**



**Employer Branding ist der Schlüssel für  
ein erfolgreiches Recruiting.**





# Social Media

Ein Bestandteil des Employer Branding





# facebook





# Hätten Sie's gewusst?





Du



# Hurra!



# Du willst bei Fanta arbeiten?





# Der Inbegriff des sozialen Netzwerkes: Facebook

## Private Profile (Du bist Fanta)

- Sie und ich

## Fanpages (Hurra! Es gibt wieder Fanta)

- Steigerung des Bekanntheitsgrades, Kundenakquise, Umsatzsteigerung, Erhöhung der Kundenzufriedenheit, Image

## Karriererepages (Du willst bei Fanta arbeiten?)

- Infos zum potenziellen/aktuellen Arbeitgeber, Einblicke ins Arbeitsleben, Kommunikation mit Botschaftern des Unternehmens, Aktuelle Jobs



# Relevanz im Kontext von Employer Branding

- Ansprache einer Zielgruppe, die über konventionelle Marketingmaßnahmen schwerer zu erreichen ist
- Schnelle und vielfältige Interaktionswege
- Verbreitung authentischer Informationen
- Einblick in die Unternehmenskultur



# Wie machen wir das?



**Tina Voß GmbH**  
Gepostet von Tina Voß [?]  
Diese Seite gefällt mir · 12. Oktober · 🌐

Nach 6 Wochen im neuen Job haben wir unseren Ex-Kollegen endlich wieder gesehen und kaum hinterm Vollbart erkannt. Andree, danke für deinen Besuch. Wir haben uns riesig gefreut!

📍 Foto markieren   📍 Ort hinzufügen   ✎ Bearbeiten

👍 Gefällt mir   💬 Kommentieren   ➦ Teilen   📄

👍 9   Chronologisch ▾

**Barry Linden** Ich mich auch ganz doll und die Quartalsbesuche behalten wir sicher bei. 😊  
Gefällt mir nicht mehr · Antworten · Nachricht senden · 👍 1 · 13. Oktober um 09:10

**Tina Voß:** Kommentieren ... 📷 😊



**Tina Voß GmbH**

Gepostet von Julia Wohlfeld [?]

Seite gefällt dir · 17. März · Bearbeitet ·

Heute in eigener Sache:  
Wir suchen einen neuen Kollegen (m/w) für unser  
internes Vertriebsteam.

Du liebst es dich mit Menschen auseinander zu  
setzen, ihre Bedürfnisse zu analysieren und  
Herausforderungen aller Art zu lösen? Dann bewirb  
dich jetzt 😊

... Mehr anzeigen

Foto markieren

Ort hinzufügen

Bearbeiten

Gefällt mir

Komentieren

Teilen



21

Chronologisch

1 Mal geteilt

11 Kommentare

5 weitere Kommentare anzeigen



## Tina Voß GmbH

Gepostet von Tina Voß [?]

Diese Seite gefällt mir · 2. März · 🌐

Wenn man sich morgens nicht abspricht, sieht es schnell nach Berufskleidungsuniform aus....gacker...

— hier: 📍 Hannover.

Foto markieren Bearbeiten

Gefällt mir Kommentieren Teilen

85 Chronologisch ▾

3 weitere Kommentare anzeigen



**La Rs O. Schmidt** Julia Wohlfeld du kannst doch alles tragen 😊

Gefällt mir nicht mehr · Antworten · Nachricht senden · 👍 2 · 2. März um 14:20

👉 Vorherige Antworten anzeigen



**Tina Voß GmbH** Die Vorgesetzte schreibt hier gerade höchst selber...lach... genau wie vor 6 Stunden 😂😂

Gefällt mir · Antworten · Kommentiert von Tina Voß [?] · 2. März um 20:31

👉 Weitere Antworten anzeigen



**Achim Gärtner** 😂 Ich hätte dann übrigens gern noch einen Cappuccino an Tisch 3! 😊

Gefällt mir nicht mehr · Antworten · Nachricht senden · 👍 3 · 2. März um 14:52

👉 Vorherige Antworten anzeigen



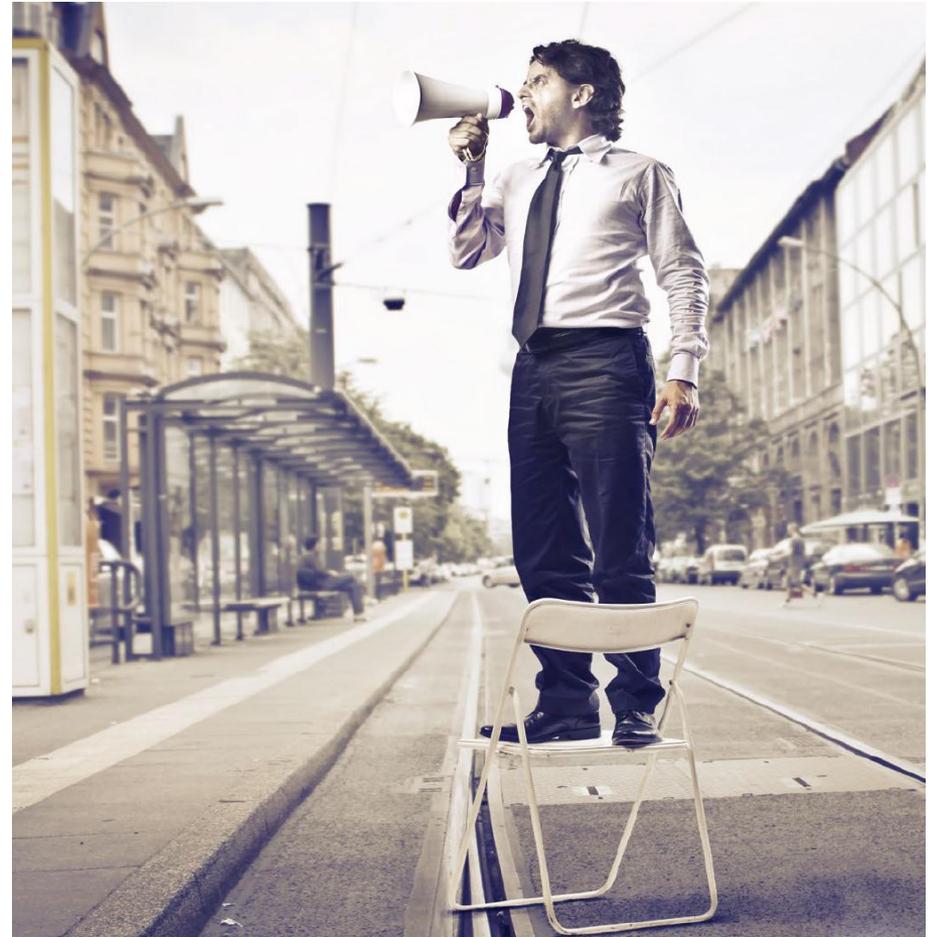
kununu   
die jobs die wir lieben



# Auf dem Prüfstand: Kununu.com

Mitarbeiter/Bewerber können schnell & völlig anonym ein Unternehmen bewerten.

Ohne Konsequenzen zu fürchten.





**“Die einzige  
Aufstiegschance  
scheint im Fahrstuhl  
zu bestehen.”**

**kununu** <sup>Σ3</sup>

Noch mehr Insights zu Unternehmen  
findest du auf [kununu.com](https://www.kununu.com).



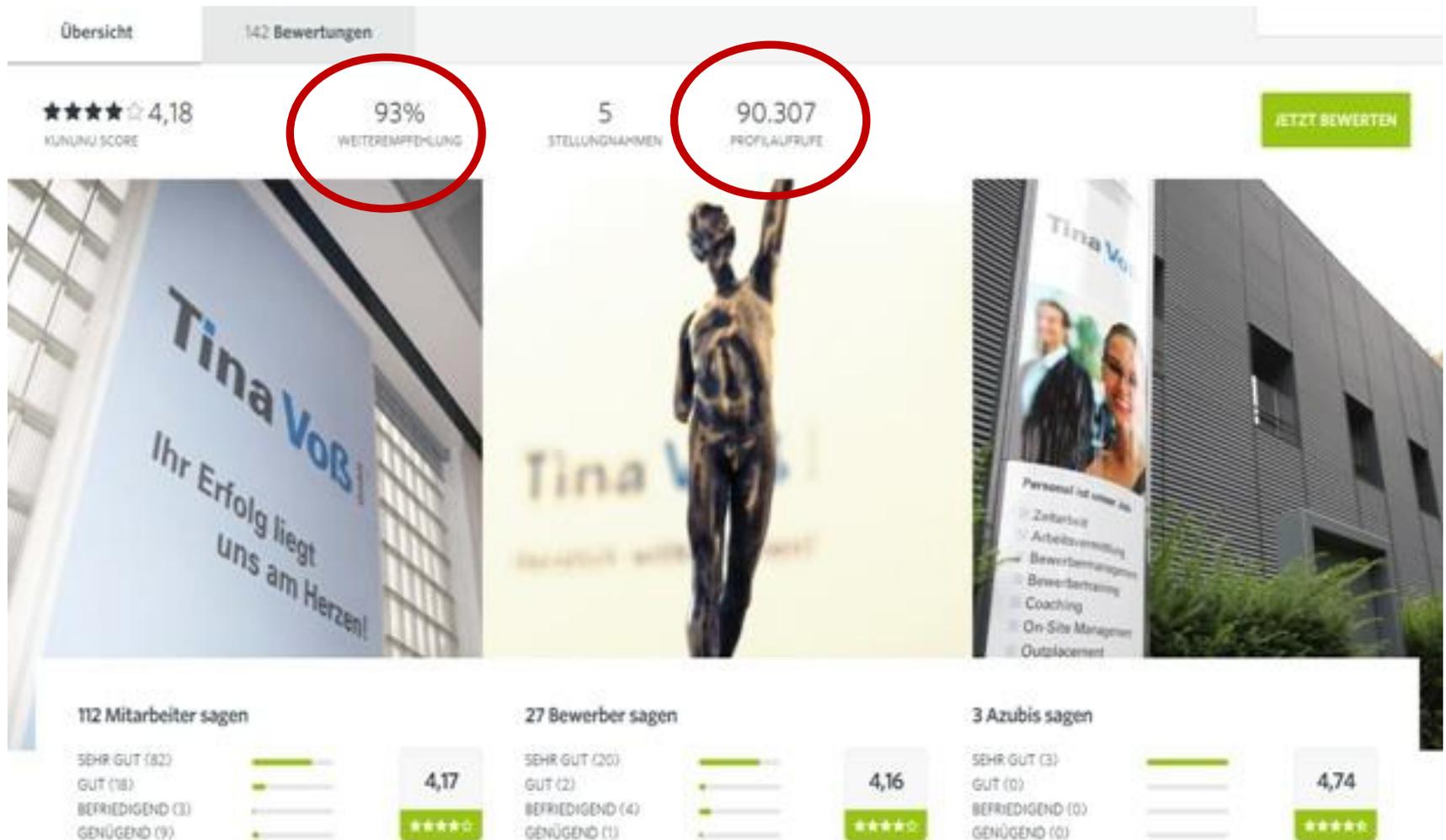
**„'Life' und 'Balance'  
fehlen. Work ist  
ausreichend vorhanden“**

**kununu** <sup>Σ3</sup>

Noch mehr Insights zu Unternehmen  
findest Du auf [kununu.com](https://www.kununu.com).



# Fazit: Mehr Chance als Risiko





# Von Kununu zu Facebook zu Kununu





# Xing als Recruiting-Tool

**XING** 





### Über uns

Die Tina Voß GmbH ist einer der führenden Personaldienstleister im Raum Hannover. Wir möchten Ihr strategischer Partner sein und mit Ihnen gemeinsam den Job finden, der am besten zu Ihrem ganz persönlichen Profil passt.

#### Ihr Erfolg liegt uns am Herzen

Für Ihren beruflichen Erfolg nutzen Sie unsere gute Vernetzung und vielseitigen Unternehmenskontakte. Lassen Sie uns gemeinsam Ideen für Ihre Karrierechancen und Entwicklungsmöglichkeiten entwickeln.

Unsere namenhaften Kunden suchen laufend Mitarbeiter aus verschiedenen Bereichen:

✓ Mehr

Etwas hinzufügen



Nicht mehr folgen

Unternehmen empfehlen

Arbeitgeber bewerten

### Auszeichnungen



### Steckbrief

Unternehmensgröße  
201-500 Mitarbeiter

Gründungsjahr  
1996

Branche  
Personaldienstleistungen und -beratung

Produkte und Dienstleistungen  
Arbeitsvermittlung, Zeitarbeit und Zeitarbeit mit Übernahme, Karrierecoaching, Business-Coaching, Key4You-Persönlichkeitsanalyse, Unterlagencheck





**Sie haben tolle Social Media Kanäle,  
aber keinen interessiert es?**





# Social Media Marketing

**Tina Voß GmbH**

Ihr Erfolg liegt uns am Herzen

Sagen Sie uns, was Sie denken.

Besuchen Sie uns auf Facebook

Netzwerken Sie mit uns auf Xing

Bewerten Sie uns auf Kununu

www.tina-voss.de

**Tina Voß GmbH**

**Julia Marić**  
Diplom Ökonomin  
Teamleitung Bewerbermanagement, key4you-COACH

Tina Voß GmbH · Tintengraben 6 – 9 · 30177 Hannover  
Tel.: 0511/69 68 48-53 · Fax: 0511/69 68 48-48 · mobil: 0173/630 29 21  
E-Mail: julia-maric@tina-voss.de · www.tina-voss.de

Facebook Xing Kununu



**Tina Voß GmbH**

# Lobkarte

Das hast du toll gemacht.

Sag uns, was du denkst & besuch uns auf Facebook und kununu. Facebook Kununu









# Fragen?

Melden Sie sich jederzeit gerne bei uns:

Ihr Kontakt:

Tina Voß

[tina-voss@tina-voss.de](mailto:tina-voss@tina-voss.de)

T: 0511/69 68 48-0

Julia Wohlfeld

[julia-wohlfeld@tina-voss.de](mailto:julia-wohlfeld@tina-voss.de)

T: 0511/69 68 48-54

**Tina Voß** GmbH<sup>®</sup>